

# PÉDAGOGIE COLLÉGIALE

RECHERCHES ET PRATIQUES PÉDAGOGIQUES EN ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



TROUSSE MÉDIA 2018-2019

## Un lectorat de choix

*Pédagogie collégiale* suscite l'attention de toute personne intéressée par la pédagogie au collégial, en particulier les praticiens en pédagogie (cadres, professeurs, professionnels) :









- du réseau collégial québécois;
- des autres réseaux d'enseignement québécois, particulièrement des universités;
- des collèges et des universités francophones hors Québec.

La revue vise aussi les étudiants en pédagogie de l'enseignement supérieur.








Avec un tirage de 3 100 exemplaires par numéro, *Pédagogie collégiale* est diffusée sur abonnement ainsi qu'auprès des membres individuels et des membres associés de l'Association québécoise de pédagogie collégiale.

*Pédagogie collégiale* est ainsi présente dans la vie du personnel pédagogique de plus de 60 cégeps, collèges et universités québécois, sans compter celui des universités et des collèges francophones hors Québec.

## Charte des couleurs PMS et dates de tombées selon les parutions



— Parution AUTOMNE	 	117 U / 7547 U	pour le 1 <sup>er</sup> SEPTEMBRE
— Parution HIVER	 	313 U / 7547 U	pour le 18 OCTOBRE
— Parution PRINTEMPS	 	1525 U / 7547 U	pour le 4 FÉVRIER
— Parution ÉTÉ	 	376 U / 7547 U	pour le 1 <sup>er</sup> AVRIL

## Formats et tarifs\* pour les pages intérieures (2018-2019) — 2 couleurs PMS

FORMATS		TARIFS*	
		1 PARUTION	4 PARUTIONS
Page pleine	 7,5" L x 10" H	750 \$	650 \$ / PARUTION
2/3 page	 7,5" L x 5,5" H	650 \$	550 \$ / PARUTION
1/2 page	 Horizontal 7,5" L x 4" H  Vertical 3,6" L x 8,25" H	550 \$	475 \$ / PARUTION
1/3 page	 Horizontal 7,5" L x 3,4" H	475 \$	400 \$ / PARUTION
1/4 page	 Horizontal 7,5" L x 2" H  Carré 3,6" L x 4,125" H	400 \$	350 \$ / PARUTION

\* Les tarifs ci-dessus ne comprennent pas les taxes provinciale et fédérale, lesquelles devront être ajoutées au montant final.

## Formats et tarifs\* pour les pages couvertures (2018-2019) — quadrichromie

FORMATS	TARIFS*	
	1 PARUTION	4 PARUTIONS
 Marges perdues 8,5" L x 11" H (+ 0,125" supplémentaire)	C2 1 000 \$	3 400 \$
 8" L x 10,5" H	C3 1 000 \$	3 400 \$
	C4 1 200 \$	4 080 \$

\* Les tarifs ci-dessus ne comprennent pas les taxes provinciale et fédérale, lesquelles devront être ajoutées au montant final.

### Spécifications techniques

Seuls les fichiers ayant une haute résolution (minimum de 300 dpi) suivants sont acceptés :

- PDF : PDF/X-1A ou Presse
- EPS en **pages intérieures** (typographie vectorisée) et bichrome (Photoshop EPS)
- EPS en CMJN en **pages couvertures** (typographie vectorisée)

Dans le cas de fichiers autres que PDF, toujours joindre une version PDF standard pour nous assurer que tout est conforme à votre fichier original.

### Supports informatiques acceptés (fichier fourni en numérique seulement)

- MÉTHODE À PRIVILÉGIER : par courriel

### Conditions de l'entente

- Tout travail de montage devra avoir été effectué préalablement par l'annonceur. Tout travail supplémentaire sera facturé en supplément.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser une annonce dont la qualité technique serait insuffisante ou dont le contenu ne serait pas conforme aux balises éthiques de l'AQPC.
- L'annonceur et ses représentants (agence ou autre) sont entièrement responsables du contenu de l'annonce.
- Aucune annulation n'est acceptée après réservation.

### À la recherche d'une visibilité accrue ?

Vous aimeriez profiter d'une plus grande visibilité afin d'accroître la notoriété de votre organisation auprès de plus de 25 000 enseignants, professionnels et gestionnaires de collègues ? L'AQPC offre des véhicules de communication conçus et utilisés dans le cadre de son colloque annuel et des autres événements qu'elle organise. **Communiquez avec nous afin d'en savoir davantage.**

## *Pédagogie collégiale*, un véhicule publicitaire unique

### Publiée à 3 100 exemplaires, 4 fois par année

La revue *Pédagogie collégiale* constitue un véhicule unique pour vous faire connaître auprès des acteurs du réseau collégial. *Pédagogie collégiale* est publiée quatre fois par année par l'Association québécoise de pédagogie collégiale (AQPC) à raison de 3 100 exemplaires par numéro. Au fil des ans, nous avons reçu plusieurs témoignages nous indiquant que les abonnés conservent les exemplaires de la revue pendant de nombreuses années afin de les consulter. Bref, dans les collèges et les cégeps, les articles de *Pédagogie collégiale* circulent beaucoup et longtemps.

### Diffusée dans tous les collèges et dans toutes les disciplines

Le lectorat comprend, outre les 1 200 membres individuels de l'Association, les employés des quelque 60 établissements associés où la revue est distribuée dans les différents départements et services.

La revue est de plus dépouillée par les spécialistes de la pédagogie et des TIC de même que par les responsables du développement pédagogique qui en signalent les articles pertinents aux enseignants des différentes disciplines.

### Une visibilité assurée

L'espace réservé au contenu publicitaire dans la revue est limité à 10 %. Chaque partenaire y est donc assuré d'une visibilité importante.

### La population rejointe par l'AQPC

L'Association québécoise de pédagogie collégiale (AQPC) regroupe plus de 1 200 membres provenant de différents milieux de l'enseignement supérieur (collèges, universités, ministères et associations de l'éducation). Elle regroupe également plus de 60 établissements qui ont adhéré à elle à titre de membres associés.

En plus de publier *Pédagogie collégiale*, l'AQPC organise chaque année un colloque annuel (plus de 1 300 participants en 2018). Ses activités s'adressent aux enseignants de toutes les disciplines, au personnel professionnel et aux gestionnaires de l'enseignement supérieur.

Renseignements et réservation  
d'espace publicitaire,  
livraison du matériel  
publicitaire et abonnements

**Dominique PÉLOQUIN** adjointe administrative  
Tél.: 514 328-3805 | [info@aqpc.qc.ca](mailto:info@aqpc.qc.ca)

Contenu rédactionnel

**Stéphanie CARLE** rédactrice en chef  
Cell.: 514 953-9276 | [revue@aqpc.qc.ca](mailto:revue@aqpc.qc.ca)